

◇冬期間の観光客誘致のための取り組み

○にいがた食の陣

【内 容】 平成4年度からスタートし、平成20年度で17回目の開催となる。
「恵まれた食を生かして、新潟の冬を明るく楽しく盛り上げ、遠来のお客様をおもてなししたい」という市民有志の思いからスタートし、本市の冬最大のイベントとして定着している。新潟の冬の魅力と食文化を生かし、より多くの観光客が集まる全国規模のイベントを目指している。
平成19年度から通年型の事業として取り組んでいる。

【補助金】 平成20年度 25,000千円

【主 催】 食の陣実行委員会 実行委員長 本間 龍夫（横場精良堂社長）
（協）新潟あきんど塾代表理事（商人塾OB会）

【特別後援】 新潟市

【事業内容】

◆食市座

◎料亭・割烹・寿司店・ホテル、旅館等の飲食施設にて期間限定の特別メニューサービスを提供

ふるまち料亭の味、地酒カクテル、自慢の逸品

厳選特上にぎり「極み」、日本海ちらし・にぎり

◎食事付き宿泊商品

・にいがた味の春場所、夏場所、秋場所、冬場所

◆当日座

◎秋・当日座

会場：古町5～8，新潟駅，新潟ふるさと村，万代会場

期間：平成20年11月1日（土）・2日（日）

内容：秋の旬の味覚の飲食販売，産直市，駅弁大会

◎冬・当日座

会場：古町5～8，万代シティ，新潟駅，新潟ふるさと村

期間：平成21年2月7日（土）・8日（日）

内容：当日座オリジナル鍋，食の大物産市，新潟バーガー販売

【事業期間】

全 体：平成20年4月1日（火）～平成21年3月31日（火）

【冬・当日座人出数】

19年度	18年度	17年度	16年度	15年度
197,510人	193,220人	175,560人	148,560人	144,000人

ON I I G A T A 光のページェント

【内 容】 本市における冬の観光名所として、多くの観光客を誘致し地域活性化を図るため、昭和63年に現在の実行委員会の前身「けやき通りを明るくする会」が発足し開催してから平成20年度で21回目となる。平成2年度に「光のページェント実行委員会」と改名。平成3年度からは、新潟市補助金の交付（1,500千円）を開始した。

現在では、新潟の冬の風物詩として定着し、新潟市民をはじめ県内外からの観光客の目を楽しませている。

【補助金】 5,000千円

【主 催】 N I I G A T A 光のページェント実行委員会
実行委員長 菅原 正憲 (㈱トーゴスタジオ 社長)

【開催期間】

点灯期間	平成20年12月12日（金）～平成21年1月12日（月）
点灯時間	午後5時から午前0時20分まで
点灯区間	けやき通りの約1,280m
設置本数	約200本
電球数	約26万球

【効 果】 冬の観光名所として、地域のイメージアップに大きく貢献している。
平成7年度新潟市都市景観賞受賞（新潟市都市計画課）
平成12年度新潟市有功表彰受賞（新潟市秘書課）

【市補助金額の推移】

H3～5	1,500千円
H6～7	2,000千円
H8～11	4,000千円
H12～20	5,000千円