

岩手競馬の発売実績等について

平成25年11月25日
財 政 部

1 平成25年度第3期（第9回盛岡競馬）まで< 4/6 ~ 10/28 >の発売成績

(1) 発売額の計画達成状況

(単位：百万円、%)

区分	岩手競馬発売				広域受託 発売額 (H25.4.2~ H25.10.28)
	自場発売	広域委託発売	インター ネット発売	計	
計画額 (a)	6,746	4,066	4,755	15,567	3,732
実績額 (b)	6,795	4,195	5,230	16,220	3,650
差額 (b-a)	49	129	475	653	△ 82
達成率	100.7	103.2	110.0	104.2	97.8

(2) 発売額・入場者数の前年度比較

(単位：百万円、%、人)

区 分	発 売 額			
	今年度	前年度	前年度比	
自 場 発 売	水沢競馬場	1,870	2,052	91.1
	盛岡競馬場	1,630	1,639	99.4
	宮古場外	268	300	89.4
	種市場外	384	393	97.6
	安代場外	222	227	97.8
	大通場外	157	187	83.8
	県内施設・計 (a)	4,531	4,798	94.4
	横手場外	579	645	89.8
	山本場外	249	262	95.2
	三本木場外	971	1,064	91.3
	十和田場外	280	279	100.4
	つがる場外	80	76	104.8
	東京場外	105	100	105.4
	県外施設・計 (b)	2,264	2,426	93.4
	計 (a+b)	6,795	7,224	94.1
広域委託発売	4,195	3,519	119.2	
インターネット発売	5,230	2,580	202.7	
合 計	16,220	13,323	121.7	
開催本場入場者数	200,946	212,342	94.6	

- 注1 前年度の数値は、同じ延べ日数（89日）に当たる開催日までの実績であること。
 2 開催本場入場者数は、競馬開催場における入場者数（概数）であること。
 3 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。

2 平成25年度の収支見通し額

(単位:百万円、%)

区 分		現在計画額 (第2期まで実績及び以降の見込額)				第3期実績及び以降の 見込額(合計に第1・2期分含)			比 較		
		【第1~2 期】①	【第3期】 ②	【第4~5 期】③	合計ア (①+② +③)	【第3期】 ④	【第4~5 期】⑤	合計イ (①+④ +⑤)	第3期実績		年間見込額
		4/6 ~8/18	8/19 ~10/28	10/29 ~		実績 8/19 ~10/28	見込 10/29 ~		増減額 ④-②	増減率 ④/②	
岩手競馬 発売収入	自場	4,655	2,091	2,723	9,469	2,140	2,723	9,518	49	102.3	49
	広域委託	2,796	1,270	1,100	5,166	1,399	1,100	5,295	129	110.2	129
	インターネット	3,479	1,276	1,101	5,856	1,751	1,101	6,331	475	137.2	475
	計(A)	10,930	4,637	4,924	20,491	5,290	4,924	21,144	653	114.1	653
その他収入計(B)		475	351	603	1,429	336	693	1,504	△ 15	95.7	75
収入合計(C=A+B)		11,405	4,988	5,527	21,920	5,626	5,617	22,648	638	112.8	728
売上原価(D)		8,942	3,780	3,944	16,666	4,341	3,944	17,227	561	114.8	561
総利益(E=C-D)		2,463	1,208	1,583	5,254	1,285	1,673	5,421	77	106.4	167
販売費及び管理費(F)		2,239	1,205	1,560	5,004	1,189	1,824	5,252	△ 16	98.7	248
営業損益(G=E-F)		224	3	23	250	96	△ 151	169	93	—	△ 81
営業外費用(支払利息)(H)				3	3		3	3	0	—	0
経常損益(I=G-H)		224	3	20	247	96	△ 154	166	93	—	△ 81
特別損益	特別利益(J)			9	9		9	9			0
	特別損失(K)			24	24		24	24			0
当期利益(I+J-K)		224	3	5	232	96	△ 169	151	93	3,200.0	△ 81

注 1

注 2

注 3

注 4

注 1 岩手競馬発売収入(A) 204億9千百万円 → 211億4千4百万円【6億5千3百万円の増額】
第3期の発売額は、インターネット発売及び広域委託発売が堅調に推移。第4期以降の発売額については、第3期までの発売の状況を踏まえるとともに、今後の降雪のリスク等不測の事態に備え自場1日当たり発売額を当初計画ベース(前年度比90%)で引き続き堅く見積もった。

2 その他の収入(B) 14億2千9百万円→15億4百万円【7千5百万円の増額】
第3期の実績を踏まえた計画とするとともに、盛岡競馬場大型映像装置の更新に伴うJRA助成金(平成25年度分 9千万円)を見込んだ。

3 販売費及び管理費(F) 50億4百万円→52億5千2百万円【2億4千8百万円の増額】
第3期の実績を踏まえた計画とするとともに、盛岡競馬場大型映像装置の更新経費(25年度分 事業費1億8千万円、施設等整備基金への積み立て6千万円)等を見込んだ。

4 当期利益(I+J-K) 2億3千2百万円→1億5千百万円【8千百万円の減額】
上記計画見直しに伴い、当期利益は1億5千百万円となるが、地方競馬全国協会の猶予交付金の来年度からの支払い等に備えるとともに、冬季の降雪中止や発売額の減少等不測の事態に備え留保する。