

平成 20 年度岩手県競馬組合の収支見込等について

平成 21 年 2 月 16 日  
財 政 部

資料 1 平成 20 年度岩手県競馬組合の収支見込について

資料 2 平成 21 年度岩手県競馬組合の事業運営（案）について

1 平成 20 年度岩手県競馬組合の収支見込について

(単位:百万円)

区 分	第 1 期見直し後計画額						年間収支見込額						差 額 (イ-ア)		
	計 (ア)	【第1期】	【第2期】	【第3期】	【第4期】	【第5期】	計 (イ)	【第1期】	【第2期】	【第3期】	【第4期】	【第5期】			
		4/5~ 5/26	5/31~ 7/21	7/26~ 10/27	11/1~ 1/12	1/13~		実 績 額				計画額			
													1/13~		
岩手競馬 発売収入	自場発売	15,406	3,003	2,862	4,972	3,984	585	15,444	3,003	2,845	4,957	4,054	585	38	
	広域委託発売	4,845	700	1,065	1,920	1,016	144	4,768	700	1,131	1,883	915	139	△ 77	
	インターネット発売	1,616	271	288	569	428	60	1,851	271	356	699	460	65	235	
	計 (A)	21,867	3,974	4,215	7,461	5,428	789	22,063	3,974	4,332	7,539	5,429	789	196	
その他 収入	広域受託協力金	1,518	211	212	362	290	443	1,375	211	195	313	242	414	△ 143	
	その他	663	45	133	274	137	74	661	45	128	255	151	82	△ 2	
	計 (B)	2,181	256	345	636	427	517	2,036	256	323	568	393	496	△ 145	
収入合計 (C=A+B)		24,048	4,230	4,560	8,097	5,855	1,306	24,099	4,230	4,655	8,107	5,822	1,285	51	
売上原価 (D)		17,760	3,191	3,427	6,078	4,377	687	17,919	3,191	3,521	6,141	4,356	710	159	
総利益 (E=C-D)		6,288	1,039	1,133	2,019	1,478	619	6,180	1,039	1,134	1,966	1,466	575	△ 108	
販売費及び管理費	競走関係費(賞典費)	2,128	333	425	810	475	85	2,083	333	424	768	473	85	△ 45	
	事業 運営 費	施設・情報システム費	1,770	329	319	552	447	123	1,720	329	319	552	444	76	△ 50
		開催労務費	710	119	113	204	168	106	675	119	109	192	150	105	△ 35
		営業販売費	188	39	33	57	44	15	189	39	33	57	45	15	1
		人件費	416	52	51	82	112	119	416	52	51	82	112	119	
		その他販売・管理費	946	196	171	275	205	99	952	196	170	271	201	114	6
		小 計	4,030	735	687	1,170	976	462	3,952	735	682	1,154	952	429	△ 78
	計 (F)	6,158	1,068	1,112	1,980	1,451	547	6,035	1,068	1,106	1,922	1,425	514	△ 123	
営業損益 (G=E-F)		130	△ 29	21	39	27	72	145	△ 29	28	44	41	61	15	
営業外費用(支払利息) (H)		100	17	15	26	21	21	100	17	15	26	21	21		
経常損益 (I=G-H)		30	△ 46	6	13	6	51	45	△ 46	13	18	20	40	15	

注 精査の結果、計数が異動する場合があること。

## 2 平成21年度岩手県競馬組合の事業運営（案）について

平成20年度は、「新しい岩手県競馬組合改革計画」（平成18年11月20日策定）に基づき、お客様からのご支持、競馬関係者の理解や協力及び各種施策の展開により、平成19年度から2年連続で、収支均衡を実現することが確実となりました。

平成21年度は、こうした成果を踏まえ、収支均衡の実現はもとより、さらに、県内外の岩手競馬のお客様の期待や県民の皆様の信頼に応えるとともに、岩手競馬が地域に根ざした産業として、着実に継続発展できるよう、お客様の視点に立った様々な施策に取り組み、競馬関係者が一丸となって、持続可能で安定的な事業運営が可能となるよう努めて参ります。

### 1 開催日程及び競走計画（予定）

平成21年度の競走は、22開催、年間131日、1日11レースを基本に、重賞競走、特別競走及び一般競走を合わせて、年間概ね1,400レースを実施する。

#### (1) 開催日程

- ① わかりやすい開催日とするため、平成20年度と同様に「土・日・月曜日」を基本とした開催日程とする。

また、お客様に場替わりの変化を楽しんでいただくため、水沢競馬、盛岡競馬の開催間隔を短くする。

【平成21年度】（4月～10月までの期間：2～3開催ごとに開催場を移動）

区分	開催回数						計	合計
水沢競馬場	3回		2回		2回	7回	14回	22回
盛岡競馬場		2回		3回		3回	8回	

【平成20年度】（4月～10月までの期間：3～4開催ごとに開催場を移動）

区分	開催回数						計	合計
水沢競馬場	4回			3回		7回	14回	22回
盛岡競馬場		4回			4回		8回	

- ② お客様のニーズに合わせ、薄暮競馬開催期間を拡大する。

【平成21年度】5月～8月（概ね40日程度）

【平成20年度】6/9（月）～8/11（月）の月曜日及びお盆等（8/15～18）（13日間）

- ③ 1日のレース数は、季節的要因等を勘案しながら、12～10レースで施行する。

## (2) 競走計画

- ① 2つの競馬場の走路特性を生かし、水沢競馬はダート重賞競走に、盛岡競馬はダートグレード3競走及び芝競走に、それぞれ重点をおいた競馬を施行する。  
 なお、3歳重賞の不来方賞は、年度後半のレース体系の充実を図り、他地区馬が参加できるよう、施行時期等を変更する。
- ② 新馬の資源確保やレベルアップを図るため、若齢馬（2歳馬及び3歳馬）の1着賞金を上げるとともに、新馬導入に対する補助事業についても、継続する。  
 また、優良馬を多く輩出する北海道競馬との2歳馬による交流競走を施行する。
- ③ スピードあふれるレースを提供するため、新たに、短距離の特別競走（ダート・芝、1,000m）を施行する。
- ④ より白熱したレースを提供するため、新たに、一部のレースにおいて、出走馬の能力等に応じた負担重量とするハンデ戦を施行する。
- ⑤ 競走内容の充実を図るため、3歳馬の4歳馬以上クラスへの編入時期を早める。
- ⑥ 芝競走について、出走馬の適性に配慮した番組編成方法に見直す。
- ⑦ 平成19年度から実施しているスタリオンシリーズ※（※生産団体等から協賛をいただき、優勝馬の馬主に対し副賞として種牡馬（しゅぼぼ）の配合権利を付与）を継続する。

### 〔開催日程及び競走計画の主な概要〕

項目	平成21年度計画（予定）	平成20年度
開催回数、日数及び期間	○22開催（水沢14開催、盛岡8開催） ○131日（うち特別競馬6日間） ※「土・日・月」を基本に開催 ○平成21年4月4日（土）～平成22年3月29日（月）	・22開催 （水沢14開催、盛岡8開催） ・131日 （うち特別競馬6日間）
レース数	○年間概ね1,400レースを基本 ○1日12～10レース（11レースを基本）	・1,409レース（予定）
ダートグレード競走（暫定※）	○マーキュリーカップ（JpnⅢ）：7/20（祝月） ・盛岡競馬場、2,000m（サラ系3歳以上） ○クラスターカップ（JpnⅢ）：8/14（金） ・盛岡競馬場、1,200m（サラ系3歳以上） ○南部杯（JpnⅠ）：10/12（祝月） ・盛岡競馬場、1,600m（サラ系3歳以上）	・変更なし ・水沢競馬場、1,400m ・変更なし
重賞競走	○年間20レース （不来方賞：11/22（日）水沢競馬場、2,000m）	・21レース （9/7（日）盛岡競馬場、2,000m）
特別競走	○年間概ね78レース	・103レース
芝競走	○年間概ね70レース（申込み制）	・102レース（指定制）

※ダートグレード競走は、2月に開催される「日本グレード格付け管理委員会」において最終的に決定されることから、それまでの間は「暫定」としての取り扱いとなります。

## 2 収支見通し

### (1) 発売収入関係

平成 20 年度最終発売収入見込額をベースに、以下のとおり調整。

#### ① 自場発売

水沢、盛岡両競馬場及び県内外に設置している 12 の場外発売所において、お客様に満足いただけるような購入環境の提供に努める。

【自場発売見込額】

(単位：百万円)

平成 20 年度 最終見込額	平成 21 年度 見込額	増減額	主 な 増 減 理 由
15,444	15,337	△107	・平成 20 年度の発売額及び発売動向を勘案するとともに、各種発売振興策を加算

#### ② 広域委託発売

これまで重点施策として取り組んできた広域場外場間発売について、他主催者との連携を強化し、より多くの地域で岩手競馬を発売できるよう努める。

【広域委託発売見込額】

(単位：百万円)

平成 20 年度 最終見込額	平成 21 年度 見込額	増減額	主 な 増 減 理 由
4,768	4,611	△157	・他主催者の発売日程の変更等

#### ③ インターネット発売

大都市圏をはじめ、岩手競馬を広く全国のお客様にも楽しんでいただけるよう、インターネット事業者と連携した広報・宣伝等に取り組む。

【インターネット発売見込額】

(単位：百万円)

平成 20 年度 最終見込額	平成 21 年度 見込額	増減額	主 な 増 減 理 由
1,851	1,900	49	・三連単全レース発売の通年実施等

#### ④ 広域受託発売

お客様が通年で競馬を楽しんでいただけるよう、岩手競馬非開催日において、他地区地方競馬の発売を行う。

また、様々なライフスタイルに合わせ、昼間競走とナイター競馬のリレー発売にも積極的に取り組み、お客様のニーズに沿った参加機会の提供に努める。

【広域受託協力金見込額】

(単位：百万円)

平成 20 年度 最終見込額	平成 21 年度 見込額	増減額	主 な 増 減 理 由
1,375	1,289	△86	・一部主催者の受託協力金(料率)の変更等

## ⑤ 発売額の確保に向けた取り組み

### ア 競馬開催告知の徹底

- ダートグレード3競走（南部杯、マーキュリーカップ、クラスターカップ）や根幹重賞（シアンモア記念、みちのく大賞典等）競走に重点を置いた全国的な広報展開及び県内、隣県、場内での広報展開
- 構成団体、競馬関係各団体、支援組織及び地元商店街等の協力による開催告知ポスター掲出やPR用パンフレット配布
- 時間帯等を考慮した効率的なテレビ、ラジオ等による告知

### イ 来場促進

- ダートグレード競走、根幹重賞競走日を中心としたイベントの実施
- 地元企業、市町村観光協会等とのタイアップによる企業協賛レースやスポンサーズデー、協賛イベントの実施
- 記念日（レディースデー等）や時節等に因んだ限定サービスの実施
- 特別観覧席及びクラブハウス利用者へのサービス向上
- 騎手とのふれあいイベントやバックヤードツアー等の実施
- 岩手競馬支援団体等による競馬観戦ツアーの実施
- 場内エリアでの写真展、名馬展等の展示
- 公式ホームページ等を活用したオンラインクーポンによる優待サービスの実施
- 水沢、盛岡競馬場等におけるJRA（日本中央競馬会）発売による来場促進

### ウ 勝馬投票券の発売促進

- ダートグレード3競走等を中心とした全国スポーツ紙への馬柱掲載やインターネットを活用した情報発信の強化
- 薄暮競馬開催期間の拡大
- 日々のレース数配置の柔軟化
- 三連単全レース発売の通年実施（20年度：7/12～ ⇒ 21年度：4/4～）
- 勝馬投票券購入者への各種キャンペーンの実施
- 競走体系等についての積極的な広報
- ダートグレード3競走等のレース展望を中心としたトークイベントの全場外発売所やインターネットでの放映
- 団体を対象とした送迎バスの提供
- 岩手競馬サポーターズネットワークを活用した各種情報の提供

## (2) 支出関係

平成20年度最終支出見込額をベースに、平成21年度の支出見通しを踏まえながら、限られた予算の中で、以下の考え方を基本に調整。

- ① 新計画における経営指標「競走関係費概ね8%以内の額」「事業運営費概ね16%以内の額」「財務経費概ね1%以内の額」の枠組みは変えないこと。
- ② 競走馬の質の向上や馬資源の確保に努めること。
- ③ 内部経費や委託業務等を見直しするとともに、極力、お客様へのサービス内容を低下させないよう、予算配分に努めること。

## (3) 収支見込額

(単位:百万円、%)

項 目		平成20年度		平成21年度 見込額 ③	増 減 額		
		当初計画額 ①	最終見込額 ②		③-①	③-②	
岩手競馬 発売収入	自場発売	17,824	15,444	15,337	△ 2,487	△ 107	
	広域委託発売	4,875	4,768	4,611	△ 264	△ 157	
	インターネット発売	1,256	1,851	1,900	644	49	
	計 (A)	23,955	22,063	21,848	△ 2,107	△ 215	
その他 収入	広域受託協力金	1,383	1,375	1,289	△ 94	△ 86	
	その他	665	661	424	△ 241	△ 237	
	計 (B)	2,048	2,036	1,713	△ 335	△ 323	
収入合計 (C=A+B)		26,003	24,099	23,561	△ 2,442	△ 538	
売上原価 (D)		19,283	17,919	17,718	△ 1,565	△ 201	
総利益 (E=C-D)		6,720	6,180	5,843	△ 877	△ 337	
販売費及び 管理費	競走関係費(賞典費)	(8.5)	(8.6)	(8.3)			
		2,200	2,083	1,962	△ 238	△ 121	
	事業運営費	施設・情報システム費	(6.9)	(7.1)	(6.9)		
		1,795	1,720	1,643	△ 152	△ 77	
		開催労務費	(2.8)	(2.8)	(2.9)		
		738	675	673	△ 65	△ 2	
		営業販売費	(0.9)	(0.9)	(0.8)		
		220	189	186	△ 34	△ 3	
人件費	(1.6)	(1.7)	(1.7)				
428	416	399	△ 29	△ 17			
その他販売・管理費	(4.6)	(3.9)	(3.7)				
1,198	952	855	△ 343	△ 97			
小 計	(16.8)	(16.4)	(16.0)				
4,379	3,952	3,756	△ 623	△ 196			
計 (F)	(25.3)	(25.0)	(24.3)				
6,579	6,035	5,718	△ 861	△ 317			
営業損益 (G=E-F)		141	145	125	△ 16	△ 20	
営業外費用(支払利息) (H)		(0.4)	(0.4)	(0.4)			
111	100	100	△ 11				
経常損益 (G-H)		30	45	25	△ 5	△ 20	

注 上段( )書は、「収入合計(C)」に対する割合であること。