

盛岡市議会全員協議会資料

平成17年度岩手競馬開催実績等について

平成17年8月29日  
財 政 部

平成17年度岩手競馬に係る発売金額及び入場人員は、下記のとおりです。

(単位:百万円, 人, %)

区 分	5月23日時点の累計(延べ24日間)					7月25日時点の累計(延べ51日間)					8月22日時点の累計(延べ63日間)				
	発売金額			入場人員		発売金額			入場人員		発売金額			入場人員	
	累 計	前年比	計画比	累 計	前年比	累 計	前年比	計画比	累 計	前年比	累 計	前年比	計画比	累 計	前年比
水沢競馬場	1,191	84.6		82,764	115.3	2,357	81.8		151,577	104.8	2,860	88.8		173,777	109.8
盛岡競馬場	915	96.8		96,061	132.0	2,077	89.3		181,915	109.8	2,654	96.1		210,774	113.5
電話投票	85	79.5		(7,513)	79.6	169	76.1		(14,915)	77.3	208	77.7		(18,285)	79.1
テレトラック宮古	100	86.7		6,892	101.5	204	82.0		14,406	99.4	251	83.9		17,993	103.1
テレトラック釜石	210	84.7		11,880	98.5	451	87.6		25,279	99.6	568	91.1		31,258	101.9
テレトラック種市	308	88.5		13,499	95.4	645	88.1		28,220	96.3	814	94.0		35,906	102.5
テレトラック安代	128	86.3		6,136	92.2	276	85.5		12,809	92.6	355	90.2		16,300	96.9
県内施設	2,937	88.5		217,232	117.9	6,179	84.4		414,206	104.5	7,710	94.5		486,008	109.5
テレトラック横手	373	85.8		81,576	97.1	792	84.2		166,441	92.2	1,002	88.4		197,113	95.5
テレトラックつがる	133	82.0		48,546	105.2	292	85.7		100,908	100.1	362	89.6		115,725	101.9
テレトラック山本	139	80.2		14,869	88.9	298	83.7		31,860	89.4	383	88.9		41,398	96.2
テレトラック三本木	510	80.1		48,315	78.1	1,076	80.2		105,503	80.4	1,361	82.8		132,380	83.8
テレトラック十和田	155	72.3		20,424	72.3	318	67.2		44,562	71.5	397	68.9		55,852	75.1
福島場外	22	66.0				62	70.3				78	76.4			
東京場外	14	83.0				29	77.2				34	76.5			
県外施設	1,346	80.5		213,730	90.0	2,867	76.8		449,274	85.1	3,617	83.5		542,468	91.1
広域	977	87.2				2,438	94.6				3,273	109.5			
計	5,260	86.1	95.0	430,962	102.0	11,485	87.4	97.0	863,480	96.4	14,600	92.7	98.1	1,028,476	99.0

市の取り組み

- 5月
  - ・盛岡競馬開催キャンペーン参加
  - ・庁舎に横断幕掲示
- 6月
  - ・チャグチャク馬コで岩手競馬PR
- 7月
  - ・広報もりおかに競馬関係記事掲載
  - ・「みんなの岩手競馬」に関する職員アンケート実施
  - ・マーキュリーカップ横断幕を庁舎に掲示
  - ・「おかえりなさい盛岡競馬」キャンペーン参加
  - ・盛岡・愛馬の会総会  
写真コンテスト盛岡市長賞1点  
市長あいさつ  
サマーフェスティバル参加
- 8月
  - ・さんさ踊りで横断幕掲示
  - ・「普段見ることのない施設見学会」実施

競馬組合の総括及び今後の対応

- 総括
 

平成17年度の岩手競馬の発売成績は、前年比85%、計画比93%でスタートしたが、様々な営業策の実施により前年比93%、計画比98%と着実に成績を上げている。

入場人員については、前年比100%でほぼ安定的に推移しており、底辺人口の拡大の観点からは当初の予定の通り推移しているものと判断される。
- 今後の対応
 

8月20日から開催の舞台は水沢に移ったが、例年この時期は、グレード競走の狭間に当たり成績が低迷することから、5月盛岡で実施した「相馬野間追甲冑競馬」の水沢実施及び「ハズレ馬券のリニューアル導入」等により話題性を喚起し、成績の維持向上に努める。

また、これまで「企業」、「町内会」、「老人クラブ」等に対し積極的に競馬場への組織的来場を呼びかけているが、施設利用について具体的な申し込みがあることから、今後この拡大に努めていきたい。

水沢商工会議所から寄せられている提言の内、「競馬商品券」については、関係機関との調整が概ね整ったことから、偽造防止に留意した製作を進め、「愛馬の会」のイベント実施日から水沢を中心に発行して参りたい。

一方、改革計画の要となっている「インターネット販売」及び「資産処分」についても、早期実現を目指し次年度以降の計画が安定的に推進できるよう取り組んで参りたい。