

5 地産地消の目標値

内容	現状値	目標値 (H25)
「地産地消」という言葉の認知度 現状値：H19 農業まつりアンケート結果 目標値：関係者と協議	60.8%	90%以上
「グリーン・ツーリズム」という言葉の認知度 現状値：H19 農業振興計画アンケート結果 よく知っている 6.2% 何となく知っている 27.2% 目標値：関係者と協議	33.4%	60%以上
高崎市特別栽培農産物「だるまマーク」の認知度 現状値：H18 農業まつりアンケート結果 知っている 37.3% 目標値：関係者と協議	37.3%	60%以上
市産農産物を意識して購入している人の割合 現状値：H19 農業振興計画アンケート結果 できるだけ購入している 32.1% 目標値：購入したいが売っている場所を知らない 13.0% どれが地産産物かわからない 16.2%の合計値	32.1%	60%以上
学校給食における地場産率の使用割合（野菜重量） 現状値：H18 健康教育課調査結果（野菜の重量ベース） 目標値：同に準じた数値	29%	30%以上
市内直売所の年間利用者数 現状値：管内J A直売所 8店舗の合計 目標値：1割増	818,000人	900,000人
市産米の学校給食への提供月数 現状値：H20年度 5月、11～1月の4ヶ月間 特別栽培米は別供給予定 目標値：通年供給	4ヶ月	12ヶ月
高崎市特別栽培農産物認証制度取組人数 現状値：H18年度取り組み実績 目標値：米は学校給食に通年供給するために必要な数量から換算、その他は2割増	148人	230人
市民農園の区画数 現状値：H20.3現在（ライオン街を除く） 目標値：関係者と協議	62区画	300区画
農業体験バスツアーの参加者数 現状値：H18、H19市主催（催行協会含む）バスツアー参加総数 目標値：年間250人×6年間	499人	2,000人
バケツ稲講座の参加者数 現状値：H15～H19の5年間の参加総数 目標値：年間500人×6年間	2,330人	5,300人