

◇中越地震、中越沖地震による風評被害への対策

○中越地震（平成16年10月23日午後5時56分発生）

- ・被害状況
 - 上越新幹線，関越自動車道という本市と首都圏を結ぶ大動脈が大きな被害を受けた。また，国道や在来線も寸断され，復旧の目処が立たない中，交通や観光，流通などに深刻な影響が出た。
- ・まずは，被災地の復旧に全力をあげて取り組むため，地震発生直後から，本市職員を被災地に派遣。
- ・平成16年12月1日「新潟県観光復興支援会議」発足
 - 中越大地震の被害（風評被害を含む）からの観光復興を目的に発足
- ・平成16年12月20日，各種会議・大会等コンベンションの本市への積極的な誘致への取り組み。
 - 新潟大学学長に対して，学会等の本市開催誘致に向けて，市長がトップセールスを行った。
- ・平成16年12月28日上越新幹線全線運転再開
 - 新潟駅にて歓迎行事を開催
- ・平成17年1月21日～22日「がんばってます！！にいがた」観光キャンペーン事業実施
 - 観光関係者約300名により首都圏で実施
- ・平成17年7月7日「新潟県観光復興戦略会議」に改組
 - 震災復興にとどまらず，「新潟県の観光振興」を目的に拡大改組

※上記「新潟県観光復興戦略会議」など新潟県と連携を図りながら風評被害の払拭に取り組む。

○中越沖地震（平成19年7月16日午前10時13分発生）

※別紙「中越沖地震による風評被害への対応について」

1 風評被害状況調査

- (1) 宿泊施設における宿泊キャンセル数及び影響額
- (2) 宿泊施設における宴会等キャンセル影響額
- (3) 宿泊施設における宿泊者実績
- (4) 海水浴場（浜茶屋）における予約キャンセル数及び影響額
- (5) 海水浴場における入込数
- (6) 主な観光施設入場者数

2 安全性の情報発信

- (1) ホームページにおける安全性の情報発信（新潟市・観光コンベンション協会）
- (2) イベントを予定通り実施し、異常がないことをアピール
- (3) 旅行エージェントへの情報提供及び誘客促進依頼
- (4) コンベンション主催者への情報提供
- (5) 他都市コンベンション協会への情報提供

3 県外での観光キャンペーン等参加

- (1) 「新潟県中越沖地震復興キャンペーン “にいがたサマーフェア” vol.1」 参加

主 催 （社）新潟県観光協会
日 程 平成19年8月1日（水）～2日（木）
会 場 表参道・新潟館ネスパス
内 容 ・観光情報の発信（PRパネル掲出・パンフレット提供）
・新潟観光コンベンション協会による枝豆の試食提供
・岩室温泉観光協会によるスイカの提供

- (2) 「元気・活気・勇気にいがたー県中越沖地震復興観光展」参加

主 催 （社）新潟県観光協会
日 程 平成19年8月8日（水）～9日（木）
会 場 ディアモール大阪・ディーズスクエア
内 容 ・観光情報の発信（パンフレット提供・ビデオ上映）
・大阪府政記者会での会見，旅行代理店訪問

- (3) 新潟県観光プレゼンテーション参加

主 催 （社）新潟県観光協会
日 程 平成19年9月18日（火）
会 場 ホテルメトロポリタン（池袋）
内 容 ・首都圏旅行エージェントに対する今冬・来春の観光プレゼンテーション
・翌日は新潟市の旅行商品販売店舗に対するセールス活動及び新潟市の現在の状況説明を行う

(4) 「にいがた大収穫祭」キャラバン参加（新潟観光コンベンション協会対応）

主 催 J R ・ J R 旅連
日 程 平成19年9月18日（火）～9月19日（水）
会 場 東京駅・新宿駅・池袋駅・横浜駅・大宮駅（5駅）
内 容 J R 旅連主催の J R 東日本首都圏主要駅でのパンフレット配布に参加し、観光情報を発信する

(5) 「震災復興支援御礼、私たちは元気です。『第3回大新潟物産展』」観光PRブース参加（予定）

主 催 （財）にいがた産業創造機構
日 程 平成19年11月3日（土）～11月4日（日）
会 場 東京ドームシティ プリズムホール
内 容 観光PRブースにおいて観光資料及びノベルティを配布

4 その他

○市長による国の各省庁に対する協力要請（7／20）

○市長による横浜市長・埼玉県知事への協力要請（7／31）

○市長による高崎市長への協力要請（8／2）

○J R A 競馬場内での市長メッセージ放映（8／4～）

○名古屋市「まるはちの日」イベントにて新潟市ブース出展

（8／8：シティプロモーション推進課，東京事務所対応）

○関東・東海市町村への協力要請（8／2～8：東京事務所対応）

（千葉市・川崎市・名古屋市・浜松市・静岡市・さいたま市）

■ 宿泊施設

□ 宿泊キャンセル

調査施設	取消件数	取消人数	影響金額
89施設	10,283件	20,405人	168,524千円

□ 宴会・レストラン等キャンセル

調査施設	影響金額
10施設	70,200千円

■ 海水浴場（浜茶屋）

□ 予約キャンセル

調査対象	取消人数	影響金額
12箇所	約3,000人	14,900千円

□ 入込客数

調査対象	H19 入込客数	H18 入込客数	比較
12箇所	413,760	638,000	約35%減少

■ 観光施設等

□ 入場者数（地震発生以降）

新潟市水族館, 新潟市歴史博物館, しろね大風と歴史の館, 笹川邸, 北方文化博物館,
新潟ふるさと村, 新潟競馬場

7施設の平均 約23%減少