

1. 平成17年度事業の進捗状況について《開催実績(盛岡1回前半まで)》

1. 対象

4月2日～5月16日まで(延べ21日間)

2. 成績

(1) 発売金額	4,630 百万円	前年比	86 %
		計画比	95 %
(2) 入場者数	375,372 人	前年比	99 %

3. 内訳

(単位:百万円、人、%)

区分	発売金額			入場人員			
	累計	前年比(%)	計画比(%)	累計	前年比	当該開催	前年比
水沢競馬場	1,089	84.4		73,479	109.7	4,293	52.8
盛岡競馬場	774	95.6	-	82,812	125.8	8,657	79.9
電話投票	76	79.1		(6,665)	79.3	(911)	79.2
テレトラック宮古	90	87.5		6,141	102.5	872	112.5
テレトラック釜石	186	84.8		10,530	99.6	1,415	97.7
テレトラック種市	271	89.2		12,116	96.2	1,715	104.4
テレトラック安代	115	86.3		5,530	92.9	785	114.4
県内場外	2,601	88.0%		190,608	113.5%	17,737	75.4%
テレトラック横手	332	86.1		70,030	91.7	7,802	99.5
テレトラックつがる	117	79.9		41,065	97.2	4,221	100.2
テレトラック山本	126	81.9		13,225	87.9	1,638	101.1
テレトラック三本木	452	81.5		42,370	78.2	5,943	82.9
テレトラック十和田	138	72.6		18,074	72.0	2,341	75.7
福島場外	19	66.3		0		0	
東京場外	12	80.8		0		0	
県外場外	1,196	81.1%		184,764	86.8%	21,945	91.7%
広域等	833	89.2					
計	4,630	86	95	375,372	99	39,682	71

4. 総括

通算3開催を終了した時点で、入場者が103.4%と増加しており、底辺人口の拡大という観点では成果が上がっているものと考えられる。

特に、ゴールデンウィーク期間は、水沢・盛岡を中心に多彩な企業協賛イベントを実施したことで大幅(水沢133%・盛岡場外184%)に入場者が増加した。

しかし、昨年度と開催日程の相違により「JRAのNHKマイルカップ」が盛岡1回の開催に取り込めなかったため盛岡1回前半の入場人員が前年比71%となり、通算では99%とほぼ前年並みとなっている。また、開幕当初低調であった県外場外についても、宣伝カーの投入、コーヒーサービス等の実施により、入場者の増加が認められる。

しかし、発売金額が伸び悩んでいる状況から「発売額」と「入場者数」の乖離が大きくなっている。

5. 今後の対応

1日の発売額は、メインレースだけが顕著に多く、他のレースは低調で、特に6・7レースが伸び悩んでいる状況から、メインレース以外の「注目レース」を毎日、新たに設定し売上の向上に繋げていきたい。具体的には、5月14日の盛岡開催から「注目馬」「話題馬」による注目レースを『テシオが選ぶ本日の「ゴールドアップレース」』と明記し、お客様の関心を高め、購買単価の向上を促進することとしている。また、遠隔地から来場するお客様の「資金補充」を容易にするため、場内のATM設置について銀行等と5月2日から協議を開始している。

尚、テレトラックの賃貸に関しては、5月中に結論を得、関係者と協議・調整を経て、契約締結する運びである。

テレトラックの民間委託に伴い、現在、テレトラックに配置している職員については営業拡大に充てる。