

岩手競馬の収支見通し等について

平成 26 年 3 月 6 日
財 政 部

I 平成 25 年度岩手競馬の収支見通しについて

II 平成 26 年度の事業計画について

I 平成25年度岩手競馬の収支見通し

1 平成25年度第4期（第11回水沢競馬）まで< 4/6 ~ 1/13>の発売成績

(1) 発売額の計画達成状況

(単位：百万円, %)

区分	岩手競馬発売 (H25. 4. 6~H26. 1. 13)				広域受託 発売額 (H25.4.2~ H25.1.13)
	自場発売	広域委託発売	インター ネット発売	計	
計画額 (a)	9,152	5,156	6,173	20,481	4,910
実績額 (b)	9,296	5,366	6,649	21,311	4,934
差額 (b-a)	144	210	476	830	24
達成率	101.6	104.1	107.7	104.1	100.5

(2) 発売額・入場者数の前年度比較

(単位：百万円, %, 人)

区分	発 売 額			
	今年度	前年度	前年度比	
自 場 発 売	水沢競馬場	2,696	2,893	93.2
	盛岡競馬場	2,076	2,078	99.9
	宮古場外	375	415	90.3
	種市場外	541	555	97.6
	安代場外	295	307	96.1
	大通場外	215	250	86.2
	県内施設・計 (a)	6,198	6,498	95.4
	横手場外	775	868	89.2
	山本場外	349	359	97.2
	三本木場外	1,350	1,438	93.9
	十和田場外	394	390	101.2
	つがる場外	110	105	104.6
	東京場外	120	117	102.8
	県外施設・計 (b)	3,098	3,277	94.5
	計 (a+b)	9,296	9,775	95.1
	広域委託発売	5,366	4,333	123.8
インターネット発売	6,649	3,522	188.8	
合 計	21,311	17,630	120.9	
開催本場入場者数	276,040	288,810	95.6	

注1 前年度の数値は、同じ延べ日数に当たる開催日までの実績であること。

2 開催本場入場者数は、競馬開催場における入場者数（概数）であること。

3 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。

2 平成25年度の収支見通し額

(単位:百万円,%)

区 分	当初 計画 額	現在計画額 (第3期まで実績及び以降の見込額)					第4期実績及び以降の 見込額(合計は第3期まで含 む)			比 較		
		【第1~3 期】①	【第4期】 ②	【第5期】 ③	合計ア (①+② +③)	【第4期】 ④	【第5期】 ⑤	合計イ (④+⑤ +⑥)	第4期実績		年間見込額	
		4/6 ~10/28	10/29 ~1/13	1/14 ~3/31		実績 10/29 ~1/13	見込 1/14 ~3/31		増減額 ④-②	増減率 ④/②		増減額 イ-ア
岩手競馬 発売収入	自場	9,243	6,795	2,357	366	9,518	2,501	366	9,662	144	106.1	144
	広域委託	4,346	4,195	961	139	5,295	1,171	139	5,505	210	121.9	210
	インターネット	4,605	5,230	943	158	6,331	1,419	158	6,807	476	150.5	476
	計 (A)	18,194	16,220	4,261	663	21,144	5,091	663	21,974	830	119.5	830
その他収入計 (B)	1,489	811	254	439	1,504	248	385	1,444	△ 6	97.6	△ 60	
収入合計 (C=A+B)	19,683	17,031	4,515	1,102	22,648	5,339	1,048	23,418	824	118.3	770	
売上原価 (D)	14,696	13,283	3,418	526	17,227	4,120	527	17,930	702	120.5	703	
総利益 (E=C-D)	4,987	3,748	1,097	576	5,421	1,219	521	5,488	122	111.1	67	
販売費及び管理費 (F)	4,949	3,428	1,104	720	5,252	1,081	945	5,454	△ 23	97.9	202	
営業損益 (G=E-F)	38	320	△ 7	△ 144	169	138	△ 424	34	145	-	△ 135	
営業外費用(支払利息) (H)	3			3	3		3	3	-	-	0	
経常損益 (I=G-H)	35	320	△ 7	△ 147	166	138	△ 427	31	145	-	△ 135	
特別損益	特別利益 (J)	9			9	9		9	9	-	-	0
	特別損失 (K)	24			24	24		24	24	-	-	0
当期利益 (I+J-K)	20	320	△ 7	△ 162	151	138	△ 442	16	145	-	△ 135	

注 1 岩手競馬発売収入(A)については、通常開催(第4期まで)の実績による増額を行い、3月の特別開催分は見直しをしない。

<21,144百万円→21,974百万円(830百万円の増)>

2 販売費及び管理費(F)については、競馬場施設の修繕等に要する経費を見込むほか、地方競馬全国協会猶予交付金の交付、今後の施設設備の整備や退職手当の支給に備え、基金積立を行う。

基金積立額225百万円(内訳:地全協交付金分145百万円,施設整備分48百万円,退職手当分32百万円)

<5,252百万円→5,454百万円(202百万円の増)>

3 当期利益(I+J-K)では、第4期の増額分【138百万円】があったが、上記の見直しに伴い、当期利益は16百万円程度となる見込み。

<151百万円→16百万円(135百万円の減)>

4 端数調整等により、合計が一致しないこと。

Ⅱ 平成 26 年度 岩手県競馬組合事業計画及び当初予算の概要

1 事業計画と予算のポイント

(1) JBC競走の施行と岩手競馬の魅力向上：JBC競走の施行のほか全国の競馬ファンに岩手競馬を楽しんでもらえる魅力あるレースの提供

- ▶ JBC競走の施行：11月3日（祝月）、JBC3競走を盛岡競馬場で施行
- ▶ 競走体系の見直し等：JBC競走チャレンジ3競走の施行、競走体系の見直し、競走内容の充実

(2) ファンサービスの充実：岩手競馬の50年を支えたファンや東日本大震災からの復興支援への感謝

- ▶ 多様なニーズへの対応：多様なメディアでの情報発信、発走時刻やレース数の設定等の工夫
- ▶ 競馬場等来場者対応：50周年をテーマとしたイベント等の充実、JBC競走施行日における復興支援への感謝や岩手らしさの演出、大型映像装置の更新

(3) 持続可能な経営構造の確立：将来にわたって安定的な事業運営が可能な経営構造の確立

- ▶ 競走の質の確保：優良な馬資源の確保、出走率の向上を図るための、2歳競走、A級一般競走の賞金体系の見直し等を実施
- ▶ 発売体制の強化：民設民営による釜石場外発売所の整備に向けた手続き等の推進
- ▶ 経営資源の計画的な整備：経営資源の適切な管理・更新のための基本方針の策定と着実な推進
- ▶ 低コスト化の推進：低コスト化の更なる推進による安定運営のための基盤を構築

＜収支計画＞

次のとおり発売額を約225億円と見込み、収支均衡を確保するとともに、5千万円の当期利益を見込む。なお、JBC施行日分については、発売額23億円、当期利益3千万円と見込む。

【発売計画額】

(単位：百万円)

	25年度 実績見込	26年度 計画額	増減	主な増減理由
自場発売	9,662	9,072	△590	・25年度比△10%/日にJBC分の増を見込む
広域委託発売	5,505	5,610	105	・25年度の動向を反映し、JBC分の増を見込む
インターネット発売	6,807	7,862	1,055	・25水準にJBC分の増を見込む
岩手競馬発売収入	21,974	22,544	570	発売日数の増(129日→130日)※JBC施行日2,300

2 開催日程及び競走計画

項 目	平成 26 年度計画 (予定)	平成 25 年度
開催回数・日数	○ 4月5日(土)開幕(水沢)(盛岡5月3日(祝土)開幕) ○ 22開催(水沢12, 盛岡10), 130日	・ 4月6日(土)(水沢) ・ 22開催, 129日
レース数	○ 年間概ね1,420レースを基本 ※1日10~12レースを実施	・ 1,410レース(見込み)
ダートグレード競走	○ JBCクラシック(Jpn I): 11/3(祝月)盛岡 ○ JBCスプリント(Jpn I): 11/3(祝月)盛岡 ○ JBCレディスクラシック(Jpn I): 11/3(祝月)盛岡 ○ 南部杯(Jpn I): 10/13(祝月)盛岡 ○ マーキュリーカップ(Jpn III): 7/21(祝月)盛岡 ○ クラスターカップ(Jpn III): 8/13(水)盛岡	・ 10/14(祝月)施行 ・ 7/15(祝月)施行 ・ 8/14(水)施行
重賞競走・特別競走	○ 重賞: 年間47レース(3レース増), 特別: 概ね47レース	・ 重賞: 44, 特別: 49
芝競走	○ 年間概ね70レース	・ 66レース

* 収支計画

(単位:百万円, %)

項目		平成 25 年度		平成26年度 計画額 ③	増減額		
		当初計画額 (当初予算) ①	最終見込額 ②		③-①	③-②	
岩手競馬 発売収入	自場発売	9,243	9,662	9,072	△ 172	△ 591	
	広域委託発売	4,346	5,505	5,610	1,265	105	
	インターネット発売	4,605	6,807	7,862	3,257	1,055	
	計 (A)	18,194	21,974	22,544	4,350	570	
その他 収入	広域受託協力金	1,057	1,049	1,007	△ 49	△ 42	
	その他	433	394	612	179	218	
	計 (B)	1,489	1,443	1,620	130	176	
収入合計 (C=A+B)		19,683	23,418	24,164	4,480	746	
売上原価 (D)		14,696	17,930	18,565	3,869	635	
総利益 (E=C-D)		4,988	5,488	5,599	611	111	
販 売 費 及 び 管 理 費	競走関係費(賞典費)	1,741	1,758	2,101	360	343	
	事 業 運 営 費	施設・情報システム費	1,081	1,230	1,161	80	△ 69
		開催労務費	564	557	588	24	31
		営業販売費	167	170	259	92	89
		人件費	261	250	252	△ 9	2
		その他販売・管理費	1,135	1,488	1,168	33	△ 320
		小計	3,208	3,695	3,428	221	△ 267
計 (F)	4,949	5,454	5,530	581	76		
営業損益 (G=E-F)		38	34	69	30	35	
営業外費用(支払利息) (H)		3	3	3	△ 0	△ 0	
経常損益 (I=G-H)		35	31	65	30	35	
特別損益	特別利益 (J)	9	9	0	△ 9	△ 9	
	特別損失 (K)	24	24	15	△ 9	△ 9	
当期利益 (I+J-K)		20	16	50	30	34	

注 端数調整等により、内訳の計と合計が一致しない場合があること。