

岩手競馬の発売実績等について

平成25年8月29日
財 政 部

1 平成25年度第1期（第3回盛岡競馬まで 4/6～6/10）の発売実績

(1) 発売額の計画達成状況

(単位：百万円，%)

区分	岩手競馬発売（H25.4.6～6.10）				広域受託 発売額 (H25.4.2～6.10)
	自場発売	広域委託発売	インター ネット発売	計	
計画額 (a)	2,177	1,034	1,006	4,217	1,167
実績額 (b)	2,292	1,234	1,497	5,023	1,237
差額 (b-a)	115	200	491	806	70
達成率	105.3	119.3	148.9	119.1	106.0

(2) 発売額・入場者数の前年度比較（4月6日～6月10日）

(単位：百万円，%)

区 分	発 売 額			
	平成25年度	平成24年度	前年度比	
自 場 発 売	水沢競馬場	631	742	85.0
	盛岡競馬場	565	520	108.6
	宮古場外	88	98	89.5
	種市場外	139	135	103.1
	安代場外	69	66	104.6
	大通場外	48	60	81.2
	県内施設・計 (a)	1,540	1,621	95.0
	横手場外	190	213	89.1
発 売	山本場外	79	85	92.9
	三本木場外	321	344	93.2
	十和田場外	99	100	98.9
	つがる場外	28	23	123.2
	東京場外	35	33	108.4
	県外施設・計 (b)	752	798	94.3
	計 (a+b)	2,292	2,419	94.8
	広域委託発売	1,234	1,097	112.4
インターネット発売	1,497	707	211.7	
合 計	5,023	4,223	118.9	
開催本場入場者数	79,498	86,538	91.9	

- 注1 平成24度の数値は、同じ延べ日数当たる開催日までの実績であること。
 2 開催本場入場者数は、競馬開催場における入場者数（概数）であること。
 3 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。

2 平成25年度第1期の収支実績(見込)額と年間収支見通し

(単位:百万円, %)

区 分	当初計画額			第1期実績及び以降の見込額			比 較			
	【第1期】 ①	【第2~5 期】②	合計③ (①+②)	【第1期】 ④	【第2~5 期】⑤	合計⑥ (④+⑤)	第1期実績		年間見込額 増減額 ⑥-③	
	4/6 ~6/10	6/11~		実績 4/6~6/10	見込 6/11~		増減額 ④-①	増減率 ④/①		
岩手競馬 発売収入	自場	2,177	7,066	9,243	2,292	7,066	9,358	115	105.3	115
	広域委託	1,034	3,312	4,346	1,234	3,661	4,895	200	119.3	549
	インターネット	1,006	3,599	4,605	1,497	3,688	5,185	491	148.9	580
	計 (A)	4,217	13,977	18,194	5,023	14,415	19,438	806	119.2	1,244
注 1										
その他収入計 (B)	282	1,207	1,489	224	1,207	1,431	△ 58	79.4	△ 58	
収入合計 (C=A+B)	4,499	15,184	19,683	5,247	15,622	20,869	748	116.6	1,186	
売上原価 (D)	3,409	11,287	14,696	4,097	11,672	15,769	688	120.2	1,073	
総利益 (E=C-D)	1,090	3,897	4,987	1,150	3,950	5,100	60	105.5	113	
販売費及び管理費 (F)	1,086	3,863	4,949	1,102	3,920	5,022	16	101.5	73	
注 2										
営業損益 (G=E-F)	4	34	38	48	30	78	44	1,200.0	40	
営業外費用(支払利息) (H)	0	3	3	0	3	3	0	-	0	
経常損益 (I=G-H)	4	31	35	48	27	75	44	1,200.0	40	
注 3										
特別損益	特別利益 (J)	0	9	9	0	9	9	0	-	0
	特別損失 (K)	0	24	24	0	24	24	0	-	0
当期利益 (I+J-K)	4	16	20	48	12	60	44	1,200.0	40	
注 3										

注 1 岩手競馬発売収入(A)については、次の通り見直しを行った。

【18,194百万円 → 19,438百万円 < 1,244百万円増額 >】

・第1期の実績による見直し

・第2期以降について

①自場1日当たりの発売額は、当初計画ベース(前年度比90%)で変更なし

②広域委託発売の委託先の決定等に伴う所要の見直し

2 販売費及び管理費(F)については、第1期の出走頭数の増を踏まえ、年間を通じた所要額を精査し、4,949百万円から5,022百万円と73百万円の増を見込んだ。

3 第1期の発売実績が計画額を上回ったことから、当期利益等を20百万円から60百万円へ見直した。

4 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。