

岩手競馬の収支見通し等について

平成25年3月7日
財 政 部

I 平成24年度岩手競馬の収支見通し

1 平成24年度第4期（第12回水沢競馬）まで〈4/7～1/14〉の発売成績

(1) 発売額の計画達成状況

(単位：百万円、%)

区分	岩手競馬発売（H24.4.7～H25.1.14）				広域受託 発売額 (H24.4.6～ H25.1.14)
	自場発売	広域委託発売	インター ネット発売	計	
計画額 (a)	9,413	4,497	3,455	17,365	5,151
実績額 (b)	9,775	4,334	3,521	17,630	5,167
差額 (b-a)	362	△ 163	66	265	16
達成率	103.8	96.3	101.9	101.5	100.3

(2) 発売額・入場者数の前年度比較（4月7日～1月14日（123日間））

(単位：百万円、%、人)

区 分	発 売 額			
	今年度	前年度	前年度比	
自 場 発 売	水沢競馬場	2,893	2,442	118.5
	盛岡競馬場	2,078	2,640	78.7
	宮古場外	415	394	105.3
	種市場外	555	688	80.6
	安代場外	307	350	87.8
	大通場外	250	261	95.6
	県内施設・計 (a)	6,498	6,775	95.9
	横手場外	868	940	92.4
	山本場外	359	398	90.2
	三本木場外	1,438	1,317	109.2
発 売 場 外 発 売	十和田場外	390	409	95.3
	つがる場外	105	113	93.4
	東京場外	117	103	113.6
	県外施設・計 (b)	3,277	3,280	99.9
	合 計 (a+b)	9,775	10,055	97.2
	広域委託発売	4,334	4,468	97.0
	インターネット発売	3,521	2,799	125.8
合 計	17,630	17,322	101.8	
開催本場入場者数	288,810	293,593	98.4	

注1 前年度の数値は、同時期における直近の実績（第1～3回水沢競馬は22年度、第4回～は23年度、特別開催は21年度実績、廃止した釜石、福島場外を除く。）を、開幕から同じ開催数で累計したもの。

2 開催本場入場者数は、競馬開催場における入場者数（概数）であること。

3 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。

2 平成24年度の収支見通し額

(単位:百万円、%)

区 分	現在計画額 (第3期まで実績及び以降の見込額)				第4期実績及び以降の 見込額(合計は第3期まで含)			比 較			
	【第1~3 期】①	【第4期】 ②	【第5期】 ③	合計ア (①+② +③)	【第4期】 ④	【第5期】 ⑤	合計イ (①+④ +⑤)	第4期実績		年間見込額 イーア	
	4/6 ~10/29	11/3 ~1/14	1/15 ~		実績 11/3 ~1/14	見込 1/15 ~		増減額 ④-②	増減率 ④/②		
岩手競馬 発売収入	自場	7,225	2,188	322	9,735	2,550	322	10,097	362	116.5	362
	広域委託	3,518	979	79	4,576	816	79	4,413	△ 163	83.4	△ 163
	インターネット	2,579	876	96	3,551	942	96	3,617	66	107.5	66
	計 (A)	13,322	4,043	497	17,862	4,308	497	18,127	265	106.6	265
その他収入計 (B)		794	267	379	1,440	262	405	1,461	△ 5	98.1	21
収入合計 (C=A+B)		14,116	4,310	876	19,302	4,570	902	19,588	260	106.0	286
売上原価 (D)		10,731	3,269	400	14,400	3,447	394	14,572	178	105.4	172
総利益 (E=C-D)		3,385	1,041	476	4,902	1,123	508	5,016	82	107.9	114
販売費及び管理費 (F)		3,254	1,032	517	4,803	1,029	639	4,922	△ 3	99.7	119
営業損益 (G=E-F)		131	9	△ 41	99	94	△ 131	94	85	—	△ 5
営業外費用(支払利息) (H)				4	4		3	3	0	—	△ 1
経常損益 (I=G-H)		131	9	△ 45	95	94	△ 134	91	85	—	△ 4
特別損益	特別利益 (J)			95	95		89	89			△ 6
	特別損失 (K)			106	106		100	100			△ 6
当期利益 (I+J-K)		131	9	△ 56	84	94	△ 145	80	85		△ 4

注1
注2

注3

注4

注1 岩手競馬発売収入(A)については、通常開催(4期まで)の実績による増額で、3月の特別開催は見直しをしない。<2億6千5百万円増>

2 その他の収入(B)については、広域受託協力金収入などの減額分と退職基金取崩【51百万円】による増。<2千1百万円増>

3 販売費及び管理費(F)については、第4期までの実績による増減分と、場外(横手・種市)発売施設等修繕【23百万円】、退職手当(勸奨2名分)【51百万円】、基金(施設等整備・退職)積立【51百万円】などによる増。<1億1千9百万円増>

4 当期利益(I+J-K)では、第4期の増額分【85百万円】があったが、場外発売施設等修繕や退職手当の増などへの対応により、年間で8千万円の見通しとなった。決算余剰が生ずる場合は財政調整基金へ積立を予定。<現在猶予を受けている地全協への支払い(H27以降)に備える。>

5 端数調整等により、合計が一致しないこと。

Ⅱ 平成25年度 岩手県競馬組合事業計画及び当初予算の概要

1 事業計画と予算のポイント

- (1) 岩手競馬の魅力向上：全国の競馬ファンに岩手競馬を楽しんでもらえる魅力あるレースの提供
- ▶ 重賞競走・芝レース※の充実：重賞競走 43 競走 (14 競走増)、芝競走概ね 50 競走 (6 競走程度増)
 - ▶ ファンサービスの充実等：H26 JBC 競走に向けた盛り上げ、各種イベントの実施
- ※ 盛岡の芝走路は地方競馬唯一
- (2) 購買環境の整備：JRA・IPAT 発売の通年化への対応
- ▶ 発売対象競走(グレード、重賞)の充実：重賞競走 43 競走の施行 (格上げ 11 競走、新設 3 競走)
 - ▶ 情報発信強化：グリーンチャンネルの岩手競馬情報番組やインターネットの効果的活用、全国スポーツ紙への馬柱の掲載
 - ▶ 薄暮競馬の拡大：より多くの競馬ファンが参加できる、JRAの発売終了後の薄暮レース実施期間を拡大
- (3) 強固な経営体質の構築：安定的な事業運営が可能な経営構造の構築
- ▶ 競走の質の確保
 - ◇ 賞典費水準の確保：H24 水準を確保、出走率の向上策として調教師手当見直し
 - ◇ 若齢馬資源の確保：2 歳馬購入補助の実施、2 歳馬出走手当の増額、3 歳競走体系の充実
 - ▶ 発売体制の強化：三本木場外発売所における JRA 発売に向けた施設の整備
 - ▶ 経営資源の適正な管理：JBC に向けた盛岡競馬場ダート走路の整備 (砂の入替)、施設設備の長寿命化や整備更新のための基本方針等の策定
 - ▶ 低コスト経営体質への転換：事業収支改善計画 (H23.8 策定) に基づく取組の推進

《収支計画》

次のとおり発売額を見込み、収支均衡を確保するとともに、20 百万円の当期利益見込む。

【発売計画額】

(単位：百万円)

	24 年度 実績見込	25 年度 計画額	増減	主な増減理由
自場発売	10,097	9,243	△854	24 年度比▲10%/日を見込む
広域委託発売	4,413	4,346	△67	24 年度の発売動向を反映
インターネット発売	3,617	4,605	988	24 水準に IPAT 発売通年化に伴う増を見込む
合計	18,127	18,194	67	開催日数の増 (128 日→129 日)

2 開催日程及び競走計画

項目	平成 25 年度計画 (予定)	平成 24 年度
開催回数・日数	○ 4 月 6 日 (土) 開幕 (水沢) ○ 22 開催 (水沢 12、盛岡 10) ※前年度比盛岡 1 増 ○ 129 日 ※薄暮競馬期間の拡大	・ 4 月 7 日 (土) (水沢) ・ 22 開催 ・ 128 日
レース数	○ 年間概ね 1,410 レースを基本 ○ 1 日 10~11 レースを実施	・ 1,402 レース (見込み)
ダートグレード競走	○ 南部杯 (Jpn I) : 10/14 (祝月) 盛岡 ○ マーキュリーカップ (Jpn III) : 7/15 (祝月) 盛岡 ○ クラスタールカップ (Jpn III) : 8/14 (水) 盛岡	・ 10/8 (祝月) 施行 ・ 7/16 (祝月) 施行 ・ 8/14 (火) 施行
重賞競走	○ 年間 43 レース (14 レース増)	・ 29 レース
特別競走	○ 年間概ね 48 レース	・ 61 レース
芝競走	○ 年間概ね 50 レース (盛岡 10 開催)	・ 44 レース (盛岡 9 開催)

* 収支計画<参考>

(単位:百万円、%)

項目		平成24年度		平成25年度 計画額 ③	増減額		
		当初計画額 (当初予算) ①	最終見込額 ②		③-①	③-②	
岩手競馬 発売収入	自場発売	8,665	10,097	9,243	578	△ 854	
	広域委託発売	4,651	4,413	4,346	△ 305	△ 67	
	インターネット発売	3,688	3,617	4,605	917	988	
	計(A)	17,004	18,127	18,194	1,190	67	
その他 収入	広域受託協力金	1,128	1,090	1,056	△ 72	△ 34	
	その他	396	371	433	37	62	
	計(B)	1,524	1,461	1,489	△ 35	28	
収入合計 (C=A+B)		18,528	19,588	19,683	1,155	95	
売上原価 (D)		13,773	14,572	14,696	923	124	
総利益 (E=C-D)		4,755	5,016	4,987	232	△ 29	
販 売 費 及 び 管 理 費	競走関係費(賞典費)	1,666	1,743	1,741	75	△ 2	
	事 業 運 営 費	施設・情報システム費	1,061	1,032	1,081	20	49
		開催労務費	568	540	564	△ 4	24
		営業販売費	151	150	167	16	17
		人件費	274	319	261	△ 13	△ 58
		その他販売・管理費	1,001	1,138	1,135	134	△ 3
		小計	3,055	3,179	3,208	153	29
	計(F)	4,721	4,922	4,949	228	27	
営業損益 (G=E-F)		34	94	38	4	△ 56	
営業外費用(支払利息)(H)		3	3	3	0	0	
経常損益 (I=G-H)		31	91	35	4	△ 56	
特別損益	特別利益(J)	95	89	9	△ 86	△ 80	
	特別損失(K)	106	100	24	△ 82	△ 76	
当期利益 (I+J-K)		20	80	20	0	△ 60	

注 端数調整等により、内訳の計と合計が一致しない場合があること。