

岩手競馬の発売実績等について

平成24年8月27日  
財 政 部

1 平成24年度第1期（第2回盛岡競馬まで 4/7～6/11）の発売実績

(1) 発売額の計画達成状況

(単位：百万円、%)

区分	岩手競馬発売（H24.4.7～6.11）				広域受託 発売額 (H24.4.6～ H24.6.11)
	自場発売	広域委託発売	インター ネット発売	計	
計画額 (a)	2,107	1,075	663	3,845	1,175
実績額 (b)	2,419	1,097	707	4,223	1,214
差額 (b-a)	312	22	44	378	39
達成率	114.8	102.0	106.7	109.9	103.3

(2) 発売額・入場者数の前年度比較（4月7日～6月11日（30日間））

(単位：百万円、%)

区 分	発 売 額			
	平成24年度	平成23年度	前年度比	
自 場 発 売	水沢競馬場	742	721	102.8
	盛岡競馬場	520	598	87.1
	宮古場外	98	53	185.0
	種市場外	135	167	80.6
	安代場外	66	81	82.1
	大通場外	60	59	101.8
	県内施設・計 (a)	1,621	1,679	96.6
	横手場外	213	250	85.3
	山本場外	85	94	89.8
	三本木場外	344	210	163.5
	十和田場外	100	106	94.4
	つがる場外	23	30	76.9
	東京場外	33	32	104.1
	県外施設・計 (b)	798	722	110.5
	計 (a+b)	2,419	2,401	100.7
	広域委託発売	1,097	965	113.7
インターネット発売	707	685	103.2	
合 計	4,223	4,051	104.2	
開催本場入場者数	86,538	90,118	96.0	

- 注1 前年度の数値は、同時期における直近の実績（第1～3回水沢競馬は22年度、第1～2回盛岡競馬は23年度実績。廃止した釜石、福島場外を除く。）を合算したもの。
- 2 開催本場入場者数は、競馬開催場における入場者数（概数）であること。
- 3 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。

## 2 平成24年度第1期の収支実績(見込)額と年間収支見通し

(単位:百万円、%)

区 分	当初計画額			第1期実績及び以降の見込額			比 較			
	【第1期】 ①	【第2～5 期】②	合計 ③ (①+②)	【第1期】 ④	【第2～5 期】⑤	合計 ⑥ (④+⑤)	第1期実績		年間見込績	
	4/6 ～6/11	6/16～		実績 4/6～6/11	見込 6/16～		増減額 ④-①	増減率 ④/①	増減額 ⑥-③	
岩手競馬 発売収入	自場	2,107	6,558	8,665	2,419	6,558	8,977	312	114.8	312
	広域委託	1,075	3,576	4,651	1,097	3,589	4,686	22	102.0	35
	インターネット	663	3,025	3,688	707	3,025	3,732	44	106.7	44
	計 (A)	3,845	13,159	17,004	4,223	13,172	17,395	378	109.9	391
その他収入計 (B)		224	1,300	1,524	230	1,289	1,519	6	102.7	△ 5
収入合計 (C=A+B)		4,069	14,459	18,528	4,453	14,461	18,914	384	109.4	386
売上原価 (D)		3,114	10,659	13,773	3,421	10,670	14,091	307	109.9	318
総利益 (E=C-D)		955	3,800	4,755	1,032	3,791	4,823	77	108.1	68
販売費及び管理費 (F)		951	3,769	4,720	960	3,782	4,742	9	100.9	22
営業損益 (G=E-F)		4	31	35	72	9	81	68	—	46
営業外費用(支払利息) (H)			4	4		4	4	0	—	0
経常損益 (I=G-H)		4	27	31	72	5	77	68		46
特別損益	特別利益 (J)		95	95		95	95			0
	特別損失 (K)		106	106		106	106			0
当期利益 (I+J-K)		4	16	20	72	△ 6	66	68		46

注 1 岩手競馬発売収入(A)については、次の通り見直したものの。

【17,004百万円 → 17,395百万円 < 391百万円増額 >】

- ・ 第1期実績による増加
- ・ 1日あたりの発売額は、当初計画ベース(自場発売前年度比85%)で変更なし
- ・ 広域委託発売は委託先の決定に伴う所要の見直しを行う

2 販売費及び管理費(F)については、第1期実績分による増額と、6月6日の落雷による盛岡競馬場施設被害の復旧を含め、22百万円の増額を見込む。

3 経常損益(I=G-H)・当期利益 (I+J-K)については、第1期実績に基づき利益を見直し。

【20百万円 → 66百万円 < 46百万円増額 >】

今回見込まれる利益については、10月からのJRA(PAT)発売等の今後の動向が不透明であるので留保するものである。

4 端数調整等により、合計が一致しないこと。