

岩手競馬の発売実績等について

平成24年11月26日
財 政 部

1 平成24年度第3期（第8回盛岡競馬）まで〈4/7～10/29〉の発売成績

(1) 発売額の計画達成状況

(単位：百万円、%)

区分	岩手競馬発売（H24.4.7～10.29）				広域受託 発売額 (H24.4.6～ H24.6.11)
	自場発売	広域委託発売	インター ネット発売	計	
計画額 (a)	7,015	3,654	2,842	13,511	3,820
実績額 (b)	7,224	3,519	2,580	13,323	3,806
差額 (b-a)	209	△ 135	△ 262	△ 188	△ 14
達成率	103.0	96.3	90.8	98.6	99.6

○ 第3期（8/25～10/29）において、南部杯施行日（10/8）にJRAのインターネット発売が見込を下回り、南関東における委託発売が無がったことから、計画を大きく下回った。
○ 自場発売は計画を達成しているが、今後とも発売動向に注視していく必要がある。

(2) 発売額・入場者数の前年度比較（4月7日～10月29日（89日間））

(単位：百万円、%、人)

区分	発 売 額			
	今年度	前年度	前年度比	
自 場 発 売	水沢競馬場	2,052	1,673	122.6
	盛岡競馬場	1,639	2,062	79.5
	宮古場外	300	263	113.7
	種市場外	393	510	77.2
	安代場外	227	250	90.9
	大通場外	187	183	102.2
	県内施設・計 (a)	4,798	4,941	97.1
	横手場外	645	711	90.7
	山本場外	262	300	87.5
	三本木場外	1,064	906	117.5
	十和田場外	279	296	94.2
	つがる場外	76	82	93.7
	東京場外	100	91	109.6
	県外施設・計 (b)	2,426	2,386	101.7
	計 (a+b)	7,224	7,327	98.6
	広域委託発売	3,519	3,500	100.5
インターネット発売	2,580	2,148	120.1	
合 計	13,323	12,975	102.7	
開催本場入場者数	212,342	214,447	99.0	

注1 前年度の数値は、同時期における直近の実績（第1～3回水沢競馬は22年度、第4回～通常開催終了は23年度、特別開催は21年度実績、廃止した釜石、福島場外を除く。）を、開幕から同じ開催数で累計したもの。

2 開催本場入場者数は、競馬開催場における入場者数（概数）であること。

3 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。

2 平成24年度の収支見通し額

(単位:百万円、%)

区 分	現在計画額 (第2期まで実績及び以降の見込額)				第3期実績及び以降の 見込額(合計に第1・2期分含)			比 較			
	【第1~2 期】①	【第3期】 ②	【第4~5 期】③	合計ア (①+② +③)	【第3期】 ④	【第4~5 期】⑤	合計イ (①+④ +⑤)	第3期実績		年間見込額	
	4/6 ~8/19	8/25 ~10/29	11/3 ~		実績 8/25 ~10/29	見込 11/3 ~		増減額 ④-②	増減率 ④/②		増減額 イ-ア
岩手競馬 発売収入	自場	4,897	2,119	2,314	9,330	2,328	2,510	9,735	209	109.9	405
	広域委託	2,371	1,282	1,058	4,711	1,147	1,058	4,576	△ 135	89.5	△ 135
	インターネット	1,505	1,336	907	3,748	1,074	972	3,551	△ 262	80.4	△ 197
	計(A)	8,773	4,737	4,279	17,789	4,549	4,540	17,862	△ 188	96.0	73
その他収入計(B)		478	292	659	1,429	316	646	1,440	24	108.2	11
収入合計(C=A+B)		9,251	5,029	4,938	19,218	4,865	5,186	19,302	△ 164	96.7	84
売上原価(D)		7,072	3,837	3,467	14,376	3,659	3,669	14,400	△ 178	95.4	24
総利益(E=C-D)		2,179	1,192	1,471	4,842	1,206	1,517	4,902	14	101.2	60
販売費及び管理費(F)		2,043	1,195	1,513	4,751	1,211	1,549	4,803	16	101.3	52
営業損益(G=E-F)		136	△ 3	△ 42	91	△ 5	△ 32	99	△ 2	-	8
営業外費用(支払利息)(H)				4	4		4	4	0	-	0
経常損益(I=G-H)		136	△ 3	△ 46	87	△ 5	△ 36	95	△ 2	-	8
特別損益	特別利益(J)			95	95		95	95			0
	特別損失(K)			106	106		106	106			0
当期利益(I+J-K)		136	△ 3	△ 57	76	△ 5	△ 47	84	△ 2		8

注1

注2

注3

注4

注1 岩手競馬発売収入(A)については、次の通り見直したもの。

(1) 177億8千9百万円 → 178億6千2百万円 【7千3百万円の増額】

3期の減額分と、開催日を3日(12/29、1/12、3/25)追加したことによる増額分。

<当初は不安があった在厩頭数が、夏以降増加し、追加開催を行うこととしたため。>

現在入厩頭数「731頭」。実績(同時期): 22年度「701頭」、23年度「694頭」>

(2) 第4期以降(11/3~)の1日あたりの自場発売額は、今後の降雪等のリスクを勘案し、当初計画ベース(H22年度比85%)に堅く見積もる。

2 その他の収入(B)については、追加開催による減額分と各種収入金の確定による増額分。

3 販売費及び管理費(F)については、第3期までの実績と、追加開催による増額分。

【5千2百万円の増額】 <出走頭数増による競走関係費増額など>

4 当期利益(I+J-K)では、第3期の減額分(2百万円)があったが、年間で8千4百万円を確保する見通し。

5 端数調整等により、合計が一致しないこと。