

岩手競馬開催実績等について

平成23年11月24日
財 政 部

1 平成23年度岩手競馬第10回盛岡競馬まで（5/14～9/26）の発売成績

(1) 発売額の計画達成状況

(単位：百万円、%)

区分	岩手競馬発売 (H23.5.14～9.26)				広域受託 発売額 (H23.5.2～9.25)
	自場発売	広域委託発売	インター ネット発売	計	
計画額 (a)	4,100	2,028	1,317	7,445	2,764
実績額 (b)	4,697	2,487	1,471	8,655	2,831
差額 (b-a)	597	459	154	1,210	67
達成率	114.6	122.7	111.6	116.2	102.4

○ 第2期分（7/19～9/26）までの発売額は比較的好調で計画値を上回っており、発売した施設での一日当たりの実績は『前年度並み』にまで回復してきている。

(2) 発売額・入場者数の前年度比較（5月14日～9月26日（60日間））

(単位：百万円、%、人)

区 分	発 売 額			入 場 者 数			
	平成23年度	平成22年度	前年度比	平成23年度	平成22年度	前年度比	
自 場 発 売	水沢競馬場	911	1,320	69.0	(57,634)	(112,960) 48,263	(51.0) 皆減
	盛岡競馬場	1,489	1,215	122.5	(133,174) 133,174	(126,253) 84,898	(105.5) 156.9
	宮古場外 ※6/4～	174	130	134.1	(10,347)	(11,294)	(91.6)
	釜石場外	—	271	皆減	—	(16,566)	皆減
	種市場外	339	301	112.7	(47,362)	(49,942)	(94.8)
	安代場外	164	171	95.5	(10,069)	(11,167)	(90.2)
	大通場外	118	135	87.1	—	—	—
	県内施設・計 (a)	3,195	3,543	90.2	(258,586) 133,174	(328,182) 133,161	(78.8) 100.0
	横手場外	458	460	99.5	(110,676)	(113,184)	(97.8)
	山本場外	203	201	101.2	(32,804)	(31,546)	(104.0)
	三本木場外 ※6/25～	549	678	80.9	(47,964)	(57,792)	(83.0)
	十和田場外	182	209	86.9	(29,559)	(36,269)	(81.5)
	つがる場外	51	53	96.8	—	—	—
	福島場外	—	30	皆減	—	—	—
	東京場外	59	57	103.3	—	—	—
	県外施設・計 (b)	1,502	1,688	89.0	(221,003)	(238,791)	(92.6)
	計 (a+b)	4,697	5,231	89.8	(479,589) 133,174	(566,973) 133,161	(84.6) 100.0
	広域委託発売	2,487	2,478	100.3	—	—	—
	インターネット発売	1,471	1,434	102.6	—	—	—
合 計	8,655	9,143	94.7	(479,589) 133,174	(566,973) 133,161	(84.6) 100.0	

注1 発売額及び入場者数の前年度比について、盛岡開幕から同じ延べ日数に当たる開催日まで（60日間）の比較であり、前年度には、今年度発売のない施設分（釜石、福島 301百万円）、期間分（宮古、三本木 207百万円）を含む。

- 入場者数について、実数は競馬開催場における入場者数を、() は総入場者数（水沢・盛岡競馬場、各テトラックにおける入場者数で、概数）を記載していること。
- 端数調整等により、計数に異動が生ずる場合があること。

2 平成23年度の収支見通し額

(単位:百万円、%)

区 分	現在計画額 (第1期実績及び以降の見込額)				第2期実績及び以降の見込額(合計に第1期分含)			比較			
	【第1期】 ①	【第2期】 ②	【第3~4期】 ③	合計 ①+②+③	【第2期】 ④	【第3~4期】 ⑤	合計 ①+④+⑤	第2期実績		年間見込額	
	5/14 ~7/18	7/19 ~9/26	9/27~		実績 7/19 ~9/26	見込 9/27~		増減額 ④-②	増減率 ④/②	増減額 イーア	
岩手競馬 発売収入	自場	2,194	1,906	2,668	6,769	2,503	2,668	7,366	597	131.3	597
	広域委託	1,112	916	1,006	3,033	1,375	1,006	3,492	459	150.1	459
	インターネット	727	590	736	2,053	743	736	2,207	153	125.9	154
	計(A)	4,033	3,412	4,410	11,855	4,621	4,410	13,065	1,209	135.4	1,210
その他収入計(B)	366	349	1,093	1,807	355	1,193	1,913	6	101.7	106	
収入合計(C=A+B)	4,399	3,761	5,503	13,662	4,976	5,603	14,978	1,215	132.3	1,316	
売上原価(D)	3,291	2,759	3,538	9,587	3,745	3,541	10,576	986	135.7	989	
総利益(E=C-D)	1,108	1,002	1,965	4,075	1,231	2,062	4,402	229	122.9	327	
販売費及び管理費(F)	1,086	1,012	1,845	3,943	964	2,230	4,280	△ 48	95.3	337	
営業損益(G=E-F)	22	△ 10	120	132	267	△ 168	122	277	—	△ 10	
営業外費用(支払利息)(H)	1	1	3	5	1	3	5	0	—	0	
経常損益(I=G-H)	21	△ 11	117	127	266	△ 171	117	277	—	△ 10	
特別損益	特別利益(J)			523	523		523	523			0
	特別損失(K)			556	556		556	556			0
当期利益(I+J-K)	21	△ 11	84	94	266	△ 204	84	277		△ 10	

注 1 岩手競馬発売収入(A)については、次の通り見直したもの。

【 118億円(前年度比64.3%) → 130億円(前年度比70.9%) <第2期実績反映> 】

第3期以降(9/27~)の1日あたりの発売額は、今後の降雪等のリスクを勘案し、当初計画ベース(前年度比80%)に堅く見積もる。

2 その他の収入(B)については、JRAから岩手競馬に拠出する支援金額が確定したこと(※)に伴い増額分を計画に反映したもの。

※岩手県競馬組合への支援金3億5,147万円(「南部杯」の売上げ70億2,942万円の5%相当額)総利益(E)では、年間で3億2千7百万円の増額を見込んだ。

3 販売費及び管理費(F)については、次の通り見直したもの。【 39億円 → 42億円 】

○第2期までの発売額が計画額を上回ったことなどにより収益の増加が見込まれ、これを活用して、本年8月に策定した「収支改善計画書」に基づく収支改善策を前倒し実施。

○具体的には次の支出により翌年度以降の事業運営費を削減し、収支改善を図る。

(1) 勝馬投票券発売機の導入・更新(自動機化、老朽設備の更新等)

(2) 平成24年度まで支払延長を予定していた(現行)トータルゼータシステムのリース料の支払い等

4 当期利益(I+J-K)では、1千万円減額するが年間で8千4百万円を確保出来る見通し。

5 端数調整等により、合計が一致しないこと。